## LAMPIRAN II SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER



# UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER 2018

Responden Yth,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Progam Studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Barat, saya :

Nama : Wan Muhamad Idris Baros

NIM : 2014-11-098

Bermaksud sedang melakukan penelitian tentang "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Frestea Green di Wilayah Slipi, Jakarta Barat)". Demi tercapainya tujuan

Esa Unggul



penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih.

- I. No. Responden
- II. Data Responden

Esa

#### Petunjuk:

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) atau tanda ceklis  $(\sqrt{})$  pertanyaan dibawah ini :

- 1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
- 2. Usia
  - a. 17 21 tahun
  - b. 22 26 tahun
  - c. 27 31 tahun
  - d. 32 36 ahun
- 3. Pendidikan Terakhir
  - a. SMP
  - b. SMA/SMK
  - c. Akademi (D3)
  - d. Perguruan Tinggi (S1)
  - e. Lain Lainnya

Esa Unggul

Universita **Esa** (

- 4. Pekerjaan Saat Ini
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Wirausaha
  - c. Karyawan Swasta
  - d. Mahasiswa
  - e. Lain Lainnya
- 5. Berapa kali anda mengkonsumsi minuman Frestea Green dalam sebulan
  - a. 2-3 kali
  - b. 4-6 kali
  - c. 7-8 kali

#### III. Daftar Isian

#### Petunjuk:

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ( $\sqrt{}$ ) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

### Keterangan:

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Citra Merek (X1)	1	2	3	4

Iniversitas Esa Unggu







1.	Merek Frestea Green yang sudah				
	dikenal <mark>bany</mark> ak oleh masyarakat				
2.	Merek Frestea Green sudah melekat di				
	hati konsumen sehingga tidak tertarik				
U	pada merek lain				U
3.	Merek Frestea Green yang pertama				
	akan saya ingat ketika saya akan				
	membeli minuman Teh hijau Kemasan				
4.	Frestea Green selalu mengingatkan akan				
	pentingnya minum teh hijau				
5.	Saya akan merasakan badan saya lebih				
	segar ketika meminum Frestea Green				
6.	Desain dan Logo Frestea Green mudah				
	diingat oleh masyarakat				
	Kualitas Produk (X1)	STS	TS	S	SS
7.	Minuman Frestea Green memiliki				
	manfaat kesehatan				
8.	Produk Frestea Green memiliki				
U	kandungan vitamin sesuai dengan yang				U
	diharapkan				
9.	Banyak pilihan rasa yang ditawarkan				
	produk Frestea Green				
10.	Tidak terdapat kerusakan pada kemasan				
	Frestea Green ketika melakukan				
	pembelian				
11.	Produk Frestea Green memiliki tingkat				
	kondisi daya tahan yang lama				
12.	Standart mutu Frestea Green berlabel				
	Departemen Kesehatan Indonesia				
			L		

Esa Unggul

13.	Desain kemasan Frestea Green				
	memenuhi Standar Nasional Indonesia				
14.	Produk Frestea Green memiliki jangka				
	waktu yang lama setelah di buka				
15.	Rasa produk Frestea Green pas dengan				U
	selera saya				
16.	Aroma produk Frestea Green sesuai				
	dengan selera saya				
17.	Frestea Green membuat badan segar				
	ketika meminumnya				
	Harga (X3)	STS	TS	S	SS
18.	Harga minuman Frestea Green termasuk				
	kategori terjangkau				
19.	Harga minuman Frestea Green sesuai				
	dengan kualitasnya				
20.	Harga Frestea Green bersaing dengan				
	minuman green tea lain berdasarkan				
	kualitas				
21.	Harga minuman Frestea Green lebih				U
	murah dari pada produk lain yang				
	sejenis				
22.	Harga minuman Frestea Green sesuai				
	dengan manfaatnya				
	Keputusan Pembelian (Y)	STS	TS	S	SS
23.	Saya membeli produk Frestea Green				
	berdasarkan kepopuleran				
24.	Saya membeli produk Frestea Green				
	berdasarkan keunggulan produk yang				
	ditawarkan				



25.	Saya membeli produk Fresta Green		
	karena merek terkenal		
26.	Saya me <mark>mbeli pr</mark> oduk Frestea Green		
	karena kesan kualitas merek		
27.	Saya membeli produk Frestea Green		U
	karena tersedia di warung tradisional		
28.	Saya membeli Frestea Green karena		
	Produk tersedia diwarung modern		
	terdekat		
29.	Saya membeli produk Frestea Green		
	saat butuh minuman penyegar		
30.	Saya membeli produk Frestea Green		
	saat sedang haus		

Iniversitas Esa Unggul Universita Esa l

Universitas Esa Unggu Universita